

第二堂 基督教領袖類別

從信仰出發的影響力

LEADERSBEDOING.NET



領袖生命事工網



第二課 基督教領袖類型

1. 僕人領袖 Servant Leader

2. 價值領袖 Value based Leader

3. 轉化型領袖 Transformational Leader

4. 交易型領袖 Transactional Leader

5. 真誠領袖 Authentic Leader

6. 關係式領袖 Relational Leader

7. 屬靈領袖 Spiritual Leader

1. 僕人領袖 Servant Leader

Robert K. Greenleaf 1977

- ① 以下屬為中心的領導方式，領導與下屬之間的關係有道德或價值為基礎。
- ② 對下屬有無私的愛，在制定決策時會考慮到他們的利益，領導者會主動服務下屬。
- ③ 強調公平性和公正，並將其作為實現高績效行為的方法。
- ④ 通過領導者的謙遜和平易的個性，強烈的道德觀念和為下屬的獻身精神，從而激發追隨者加入團隊並以領導為榜樣。
- ⑤ 模式主要有：幫助下屬發現其內在精神的力量，開發他們的潛能。重視信任關係，透過誠實和守信來贏得下屬的信任；超越自身利益來服務他人，幫助和指導下屬。

-
-
- ① Robert K. Greenleaf(1977) 提出以服侍人為領袖的基本責任，及後經不同學者補充，尤以基督教圈子的迴響最大。
 - ② 定義：所有基督徒領袖應學習的模式，也是主耶穌所示範的最主要領導及影響跟隨者的模式。領袖特質包括：
 - ③ 領導就是服侍：服侍神，也服侍屬神的子民。
 - ④ 領袖的犧牲：服侍的大前提是要為被服侍的人作出犧牲。
 - ⑤ 效法榜樣：僕人領袖的模式或領導風格只能透過領袖的示範，跟隨者才能學會。
 - ⑥ 領袖是不求回報的服侍。
 - ⑦ 聖經範例：賽52：13-53：12；太20：20-28；約13：1-17。

2. 價值領導 Value-based Leader

- ① 價值有助激勵人為共同利益或目標而努力。
- ② 領袖謹慎地選擇組織核心價值，從而建立的原則。
- ③ 實現目標時，加入組織的價值觀，能凝造一種聯繫、共鳴感和共同目標(企業靈魂)，激勵人們為此目的投入精力，熱情和創新。
- ④ 價值觀是指道德價值觀，它是指導一個人生活的道德指南針，也可能是商業價值觀，是人們同意協同工作以達到共同結果的一套原則。
- ⑤ Aubrey Malphurs 列舉以價值領導的重要10個原因，例如價值影響人的參與，提升領袖的信譽等。

Ray Dalio: Bridge Water Associates

提到公司成功是因為以價值和原則來經營

Ray Dalio倡議其中重要的價值：

- ① 與人有關的價值觀：包括：尊重個人，讓受此決策影響的所有人參與流程等。
- ② 決策相關值：重要決策時的重要注意事項。
- ③ 與行動相關的價值觀，例子是：
 - ① 不斷改進我們的流程和產品，
 - ② 在行業領導者中取得領導地位等。



PRINCIPLES RAY DALIO

“Ray Dalio has provided me with invaluable guidance and insights that are now available to you in *Principles*.”

—BILL GATES

“I found it to be truly extraordinary. Every page is full of so many principles of distinction and insights—and I love how Ray incorporates his history and his life in such an elegant way.”

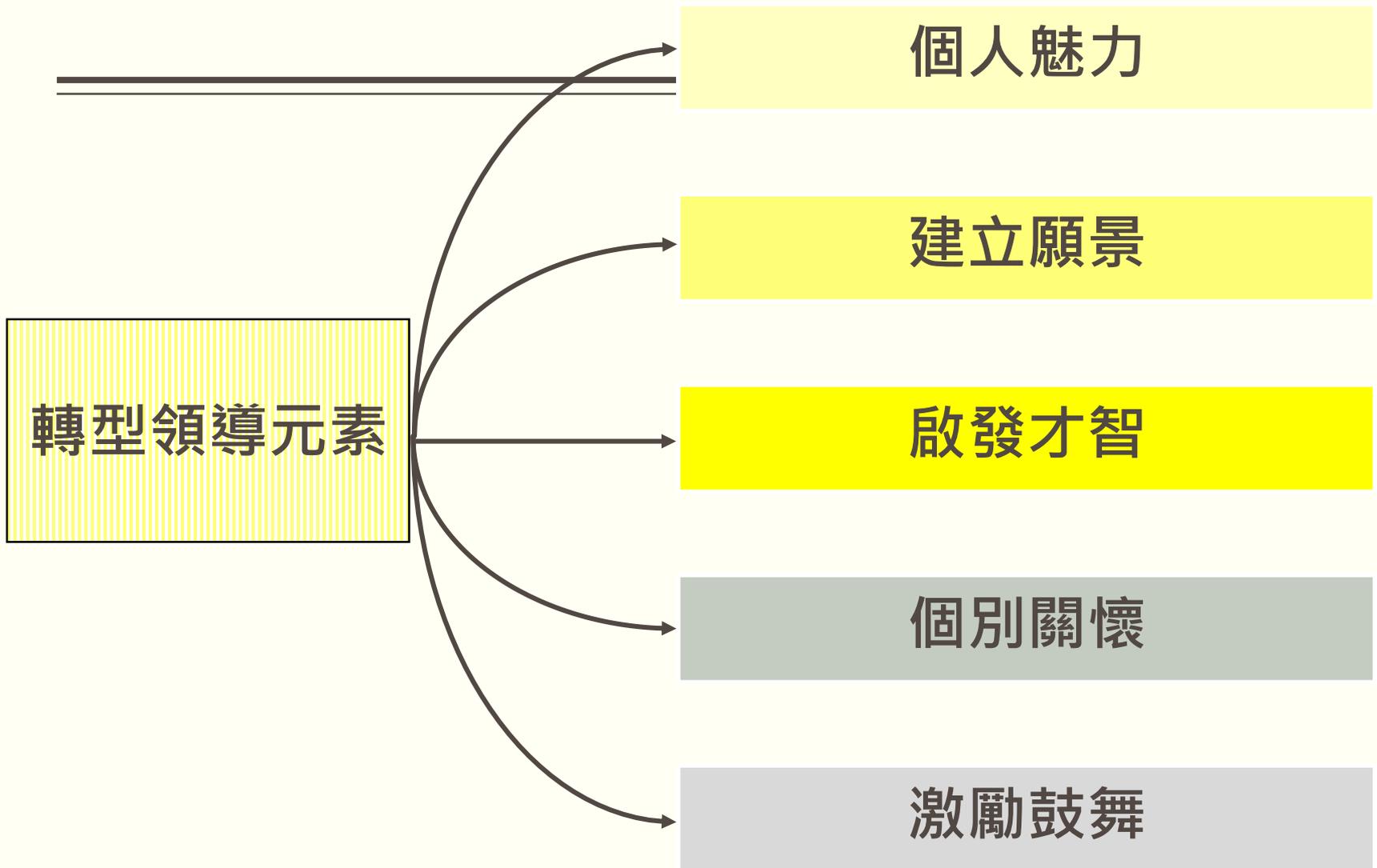
—TONY ROBBINS

#1 NEW YORK TIMES BESTSELLER

3. 轉型化理論 Transformational

James MacGregor Burns

- ① 研究領導者與跟隨者的互動。可以是交易性的或轉型性的。
- ② 關注情感，價值觀和道德。
- ③ 重視發展人，讓人可以做非凡的事情。
- ④ 領袖與跟隨者在過程中有所成長，兩者的成熟度或道德標準也提升了。
- ⑤ 領導看關係不單為促使事情發生，更希望跟隨者的願景、價值取向和信念能被轉化和擴展。
- ⑥ 不但能完成任務，亦能改變別人的生命，展望我們可合力完成的事情。(共同願景)



轉化型領導：聖經的觀點

DR. OTTO LUI

- ① 轉化是一個過程，由基督的救恩而來，透過聖靈的工作帶來由知識到價值觀（由腦到心）的改變。
- ② 因著價值觀的改變，由內而外（行為）發生變化（弗 4:1），裡外一致，達到行為所反映的信（雅各書）。
- ③ 以實踐大使命（福音 / 門徒）與大誠命（愛神 / 愛人）對社群及世界產生影響力，為社群 / 城市 / 國家 / 世界帶來轉化。

轉化型領導的效能

理想化影響 + Idealized Influence 品格、身教、模範	動機啟發 + Inspirational Motivation 願景及遠象、共同目標	智力激盪 + Intellectual Stimulation 激勵誘發、循循善誘、 發揮創意	個別關懷 Individualized Consideration 朋友、教練、師傅
---	---	---	--



4. 交易型領導 Transactional Leader

Hollander1978

- ① 基於社會交易的觀點，領導者和下屬之間的關係是一種現實的契約行為。伯恩斯指出交易型領導是領導者和下屬通過磋商達到互惠的過程。
- ② 權變報酬和管理兩個維度。領導者給予下屬適當“獎勵與避免處罰”作為激勵誘因，主動修正下屬的錯誤，讓下屬知道犯錯的根本原因，並且指導員工加以修正，以確保下屬達成工作目標。
- ③ 與變革型領導風格是一對孿生姐妹，是互補的結構。
- ④ 與下屬交換的主要是獎勵、晉升、福利等物質層面的價值；而變革型領導與下屬交換的主要是信任、誠實、公平、責任等精神層面的價值。
- ⑤ 有效的領導者會兼具變革型和交易型共同的特點。

5. 真實領導 Authentic Leader

- ① 新興理論。領導者與他人的關係 - 相互真誠關係。
- ② 在生活的各個方面都是真實的 - 密切的家庭/朋友關係。
- ③ 領導原則是將價值觀轉化為行動。
- ④ 強烈的自我意識、忠於自己。
- ⑤ 五個維度：目的，價值觀，關係，自律，內心自我意識。
- ⑥ 德雷莎修女是個真誠的領導者，她設立垂死之家，以她的目標、清楚的價值、信念、憐憫，以身作則地與人們建立親密的關係。

5. 關係式領袖 Relational Leader

Walter C. Wright Jr.

- ① 領導力是一種關係，在這關係中，有人將自己的心力投放在另一個人身上，去影響對方的行為、願景、價值取向、信念或態度。(關係式領導，p.185)
- ② 跟隨者的選擇是關鍵，除非他選擇跟隨，否則就無領導可言；而人們會選擇跟隨誠實可靠的領袖。
- ③ 領袖要人懂得制定願景；表述機構或群體使命；將這使命化為目標、目的和計劃。
- ④ 領袖透過建立的關係，機構的文化就能強化一些價值取向與信念。
- ⑤ 關係領導於華人文化和教會中廣泛地被採納。

參考：關係式領導-感染力及服侍的聖經模式-作者：沃爾特·賴特 (Walter C. Wright Jr.)

關係式領導的特點



- ① Empowering 鼓勵：跟隨者積極參與。
- ② Purposeful 目標性：清晰目標及背後原因。
- ③ Process-oriented 過程導向：重視互動，並注重互動帶來的工作影響。
- ④ Inclusive 包含性：明白、重視，提供讓更多人參與的活動或平台。
- ⑤ Ethical 道德性：有道德或價值原則或基礎。

不同類型的領袖有不同的展示，也有是整合幾個類型。
你是那一種？

